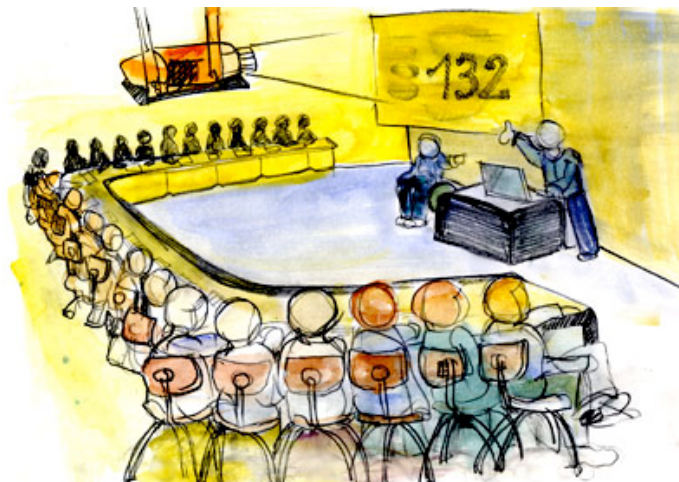

EQUAL Tagung „Incube“ 2006
Franchise, Replication, Licensing - Netzwerke für soziale
Unternehmen
„Allgemeine Einführung“
Stuttgart, 20./21. November 2006



Ziele und Strategie

The logo for 'Incube' features the word 'Incube' in a blue, sans-serif font. The 'i' is lowercase and the 'c' is lowercase. The letters are contained within a white rectangular box with a red border. The box is tilted slightly to the right. The background behind the box is a red triangle pointing downwards.

➤ Ziele

Entwicklung von Konzepten zur:

- Gründungsunterstützung für neue Integrationsprojekte
- Stabilisierung existierender Integrationsprojekte

➤ Strategie

Nutzung standardisierender, kooperativer Geschäftskonzepte zur:

- Beschleunigung von Gründungsprozessen
- Minimierung von Gründungsrisiken
- Erhöhung von Stabilisierungschancen
- Maximierung der Stärken / Minimierung der Schwächen durch
 - Zentralisierung / Dezentralisierung von Funktionen
 - Best-Practice-Multiplikation
 - Kooperation

Kooperative Geschäftskonzepte

The logo for 'Incube' features the word 'Incube' in a blue, sans-serif font. The letter 'i' is stylized with a red square above it, and the entire logo is set against a white background that is part of a red, angular graphic element.

Kooperative Geschäftskonzepte verbinden Unternehmen zu einer zweckgerichteten Gemeinschaft.

- Kooperationen unterscheiden sich hinsichtlich der
 - Art der Verbindung
 - Horizontale Kooperation: z.B. Einkaufs- /Anbietergemeinschaft
 - Vertikale Kooperationen: arbeitsteilige Funktionsorganisation, z.B. Franchise
 - Enge und Dauer der Verbindung
 - bezogen auf nur einen Auftrag -> mehrjährige vertraglich geregelte Zusammenarbeit
 - Grad der Entscheidungsfreiheit der Unternehmen
 - z.B. freie Sortimentswahl -> definierte Abnahmemengen pro Artikel

Kooperative Geschäftskonzepte

The logo for 'Incube' features the word 'Incube' in a blue, sans-serif font. The 'i' is lowercase and the 'c' is lowercase. The letters are contained within a white rectangular box with a red border. The box is tilted slightly to the right. The entire logo is set against a red, triangular background that points downwards and to the right.

Das Interesse an Kooperationen ist groß.

- Trendforscher erwarten, dass weltweit 80% der Unternehmen bis 2020 in Kooperationen arbeiten
- In einer Befragung von Integrationsprojekten wurde ermittelt, dass
 - 54% bereits Kooperationserfahrung,
 - 88% Interesse am Aufbau von Kooperationen haben

Standardisierende Geschäftskonzepte

The logo for 'Incube' features the word 'Incube' in a blue, sans-serif font. The 'i' is lowercase and the 'c' is lowercase. The letters are contained within a white rectangular box with a red border. The box is tilted slightly to the right. The entire logo is set against a red, triangular background that points downwards and to the right.

Standardisierende Geschäftskonzepte definieren für alle Unternehmen einer Kooperation gültige Standards.

- Standardisierungen unterscheiden sich hinsichtlich
 - Art und Umfang der Standardisierung
 - z.B. standardisierter Marktauftritt -> Standardisierung sämtlicher Geschäftsprozesse
 - Verbindlichkeit von Standards
 - Angebot -> Empfehlung -> Zwang zur Verwendung von Werbematerialien
 - Möglichkeit zur Mitwirkung an Standards
 - gemeinsame Erarbeitung von -> Abstimmung über -> Übernahmepflicht von Standards

Standardisierende, kooperative Geschäftskonzepte

The logo for 'Incube' features the word 'Incube' in a blue, sans-serif font. The 'I' is enclosed in a red square, and the entire logo is set against a white background that is part of a red, triangular graphic element.

Beispiele standardisierender, kooperativer Geschäftskonzepte:

- Replication
- Licensing
- Franchising

Standardisierende, kooperative Geschäftskonzepte



Vergleich / Einordnung der Konzepte hinsichtlich:



Standardisierende, kooperative Geschäftskonzepte

The logo for 'Incube' features the word 'Incube' in a blue, sans-serif font. The letter 'i' is stylized with a red square dot. The logo is positioned on a white rectangular background that is tilted and partially overlaps a red triangular shape pointing downwards and to the right.

Beispiele standardisierender, kooperativer Geschäftskonzepte:

- **Replication**
- **Licensing**
- **Franchising**

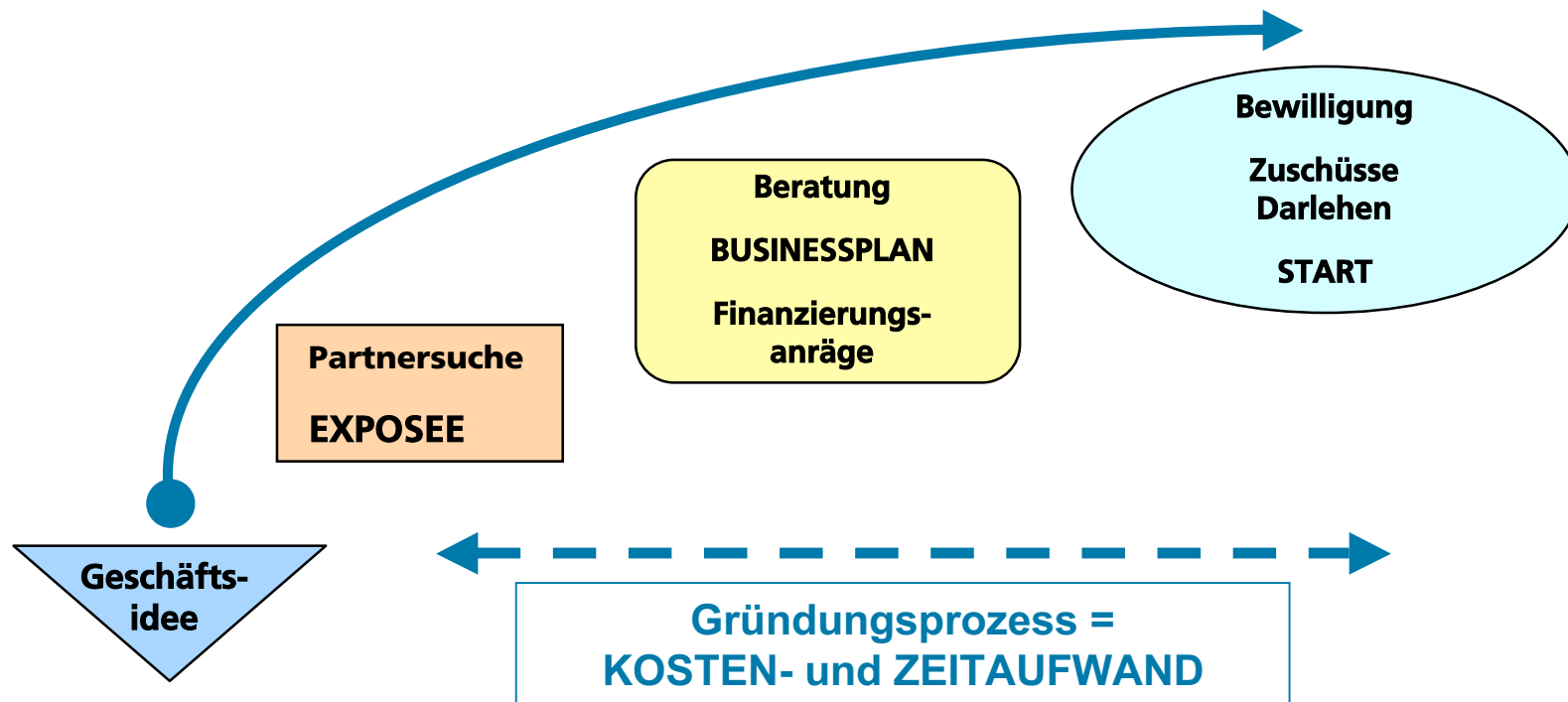
Replication

Fokus



Fokus der **Replication** ist die Beschleunigung und Verbesserung von Gründungsprozessen

Ansatzpunkte zur Optimierung von Gründungsprozessen



Replication Prozess

The logo for 'Incube' features the word 'Incube' in a blue, sans-serif font. The 'i' is lowercase and the 'c' is lowercase. The letters are contained within a white rectangular box with a red border. The box is tilted slightly to the right. The background behind the box is a red triangle pointing downwards.

Der Replicationprozess beginnt weit vor der tatsächlichen
Gründung neuer Unternehmen

Ablauf von Replicationprozessen:

➤ vor Gründungsstart:

- Analyse erfolgreicher Geschäftskonzepte bestehender Unternehmen
- Erstellung von Handbüchern zur komprimierten Vermittlung
 - betrieblicher Praxiskenntnisse
 - Branchenerfahrungen
 - wirtschaftlichen Know-Hows

Replication Prozess

The logo for 'Incube' features the word 'Incube' in a blue, sans-serif font. The letter 'i' is stylized with a red square dot. The logo is positioned on a white rectangular background that is tilted and partially overlaps a red triangular shape pointing downwards.

- während der Gründungsphase
 - Know-How-Transfer
 - Unterstützung
 - Beratung von Unternehmensgründern

- nach Abschluss der Gründungsphase:
 - individuelle Unternehmensführung
 - ggf. unterstützt durch Handbücher
 - Individuelle Auftragsakquisition und Ausführung
 - Vollständige Eigenverantwortlichkeit und Selbstbestimmung

 - Individuelle Weiterentwicklung des Unternehmens im Zeitablauf
 - Individuelle Chancen
 - i.d.R. höheres unternehmerisches Risiko in Kooperationen

Standardisierende, kooperative Geschäftskonzepte

The logo for 'Incube' features the word 'Incube' in a blue, sans-serif font. The 'I' is enclosed in a red square with a white border. The logo is positioned on a white rectangular background that is tilted and partially overlaps a red triangular shape pointing downwards and to the right.

Beispiele standardisierender, kooperativer Geschäftskonzepte:

- Replication
- Licensing
- Franchising

Licensing

Fokus und Prozess

The logo for 'Incube' features the word 'Incube' in a blue, sans-serif font. The 'i' is lowercase and the 'c' is lowercase. The text is positioned on a white rectangular background that is tilted slightly to the right. This white background is set against a larger, solid red triangular shape pointing downwards and to the right.

Fokus des Licensing ist die Verbesserung der Marktposition durch Übernahme von Nutzungsrechten hinsichtlich Marke, Produkt und/oder Verfahren

Der Lizenzierungsprozess

- vor Gründungsstart / Kooperationsbeitritt
- Entwicklung „Lizenzpaket“ durch Lizenzgeber
 - Konzept (Marke, Produkt, Verfahren)
 - (Qualitäts)-Standards
- Test des Konzepts mit Hilfe von „Pilotunternehmen“

Licensing Prozess

The logo for 'Incube' features the word 'Incube' in a blue, sans-serif font. The 'i' is lowercase and the 'c' is lowercase. The text is positioned on a white rectangular background that is tilted slightly to the right. This white background is set against a larger, solid red triangular shape that points downwards and to the right.

- während der Gründungs- / Beitrittsphase
 - vertragliche Verpflichtung des Lizenznehmers auf Einhaltung der Standards
 - Übergabe des Lizenzpaketes gegen Lizenzgebühr
 - Hilfestellung bei der Umsetzung

- nach Abschluss der Gründungs- / Beitrittsphase
 - individuelle Unternehmensführung durch Lizenznehmer
 - eingeschränkte Selbstbestimmung durch Verpflichtung auf Standards
 - individuelle Auftragsakquisition und Ausführung
 - hohe Eigenverantwortlichkeit für Unternehmenserfolg
 - verringertes Risiko / verbesserte Chancen durch getestetes Konzept

Standardisierende, kooperative Geschäftskonzepte

The logo for 'Incube' features the word 'Incube' in a blue, sans-serif font. The letter 'i' is stylized with a red square above it, and the letter 'u' has a red square below it. The logo is positioned on a white rectangular background that is tilted and partially overlaps a red triangular shape pointing downwards.

Beispiele standardisierender, kooperativer Geschäftskonzepte:

- Replication
- Licensing
- Franchising

Franchising

Fokus

The logo for 'Incube' is positioned in the top right corner. It features the word 'Incube' in a blue, sans-serif font, with a red square containing a white 'I' to its left. The logo is set against a white background that is part of a larger red and white graphic element.

Fokus im Franchising ist

- Verbesserung der Markposition durch einheitlichen Marktauftritt
- Übernahme von Nutzungsrechten an Produkten / Verfahren
- Synergiegewinn durch
 - Standardisierung,
 - dauerhaft arbeitsteilige Organisation von Prozessen hinsichtlich
 - Spezialisierung der Franchisenehmer auf marktnahe Prozesse
 - Zentralisierung unterstützender Prozesse beim Franchisegeber

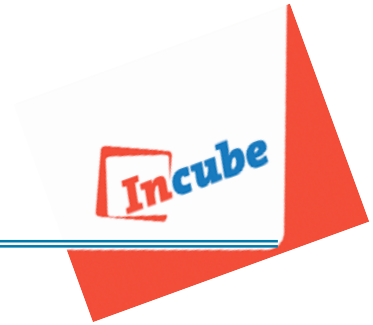
Franchising Prozess

The logo for 'Incube' is positioned in the top right corner. It features the word 'Incube' in a blue, sans-serif font, with a red square containing a white 'i' to its left. The logo is set against a white rectangular background that is tilted and partially overlaps a red triangular shape pointing downwards.

Der Franchisierungsprozess

- vor Gründungsstart / Kooperationsbeitritt
- Entwicklung des „Franchisepakets“ durch Franchisegeber
 - Franchise-Handbuch
 - Standards der Unternehmenskultur und –philosophie
 - Marketing-Know-How und -Material
 - Management-Know-How und –Tools (z.B. Planung, EDV, Controlling)
 - branchenspezifisches / betriebliches Know-How
 - marktspezifisches Know-How (z.B. Trend-, Standort- und Konkurrenzanalysen)
 - Franchisevertrag
 - zentrale Dienstleistungen (z.B. Schulung, Einkauf, Personalbuchhaltung...)
 - Franchisegebühr
- Aufbau einer Franchisekooperation mit min. 2 „Pilotunternehmen“

Franchising Prozess



- während der Gründungs- / Beitrittsphase
 - vertragliche Verpflichtung des Franchisenehmers auf
 - Einhaltung der Standards
 - Bereitstellung betrieblicher Kennzahlen
 - Anerkennung der Systemstrukturen
 - Übergabe des Franchisepaketes gegen Eintrittsgebühr
 - Hilfestellung bei der
 - Unternehmensgründung
 - Umsetzung der definierten Standards
 - Aufnahme der „alltäglichen“ Geschäftstätigkeit

Franchising Prozess

The logo for 'Incube' features the word 'Incube' in a blue, sans-serif font. The letter 'i' is stylized with a red square above it, and the entire logo is set against a white background that is part of a red, triangular graphic element.

- nach Abschluss der Gründungs- / Beitrittsphase
 - eingeschränkt individuelle Unternehmensführung
 - individuelle Auftragsakquisition und Ausführung
 - individuelle Mitarbeiterführung vor Ort
 - eingeschränkte Selbstbestimmung durch
 - Verpflichtung auf Standards
 - Verlagerung / Bündelung nicht marktnaher Funktionen auf die Franchisezentrale
 - dauerhafte Franchisegebühr für zentrale Dienstleistungen
 - deutlich verringertes Risiko / verbesserte Chancen durch
 - Nutzung von Marke / Image des Franchisesystems
 - Nutzung des Know-How des Franchisesystems
 - Nutzung der „Marktmacht“ des Franchisesystems

Franchising in Integrationsprojekten

The logo for 'Incube' features the word 'Incube' in a blue, sans-serif font. The 'I' is enclosed in a red square, and the entire logo is set against a white background that is tilted and partially overlaid by a red triangle.

Franchising passt als Konzept besonders gut zu Integrationsprojekten

Franchising unterstützt die Stärken von Integrationsprojekten durch dezentrale

- Personalführung
- Mitarbeitermotivation
- Eigenverantwortlichkeit für das angeschlossene Unternehmen

Franchising mindert häufige Schwächen von Integrationsprojekten durch zentral definierte

- Marketingkonzepte
- Leistungs- und Qualitätsstandards
- Vertriebsunterstützung
- Controllingstrukturen

Franchising gilt bei Experten als zukunftssträchtiges und sicheres Konzept

Laut USA-Studie scheitern 85% aller Einzelunternehmer vor dem 5. Jahr nach Gründung, während 92% aller Franchisenehmer dauerhaft erfolgreich sind