



Tagung 2006



20. und 21. November
Stuttgart



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

14:00

Begrüßung und Vorstellung der Entwicklungspartnerschaft

14:15-14:45

Allgemeine Einführung zum Thema: Franchising, Replication und Licensing (Petra Müller und Natascha Dönges)

14:45-15:45

„Franchise, Replication und Licensing im Kontext Sozialer Unternehmen“ - Erfahrungen aus England (Gerry Higgins)

15:45-16:30

Austausch und Diskussion

16:30-17:00

Kaffepause

17:00-19:00

Überblick über erfolgreiche und multiplizierbare Gastrokonzepte incl. Standortbestimmung (Wolfgang Kaiser)

19:00-20:00

Abendessen

20:00-21:00

Vortrag Gerry Higgins zu ausgewählten Problembereichen

9:00-9:45

Rechtliche Rahmenbedingungen für Franchisesysteme (Albrecht Schulz- Rechtsanwalt)

9:45-10:30

Wo und wie sind standardisierte Personalentwicklungen nötig und möglich (Felix Peckert)

10:30-11:00

Kaffeepause

11:00-11:30

Grundlagen für den erfolgreichen Kooperationsaufbau im Bereich Facility-Management
(Michael Heipter)

11:45-15:15

Workshops (incl. Pausen und Mittagessen):

Workshop I Weiterentwicklung für den Bereich Facility-Management (Moderation: Adnan Alatas / Anton Senner)

Workshop II Grundlagen für den erfolgreichen Aufbau von Franchise-Gastrokonzepten
(Moderation: Felix Peckert / Dr. Harald Hoppe)

15:30-16.00

Auswertung, Perspektiven und Abschluss



**Jugend hilft
Jugend e.V.**

Hamburg

Netzwerke und
Marketing für Hotels
(Soziale Untern.)

**Sozialunternehmen
Neue Arbeit
gGmbH**

Stuttgart

Aufbau eines
überregionalen
Zulieferernetzwerkes

**Genossenschaft
der Werkstätten für
Behinderte e,G**

Sindelfingen

Qualifizierungs-
module für
Franchise-Systeme

**Fachberatung für
Arbeits- und
Firmenprojekte**

Berlin

Replication zur
Beschleunigung von
Firmengründungen

**Bio-Catering
Marbachshöhe**

Kassel

Neugründungen mit
standardisiertem
Betriebskonzept

**Bundesarbeits-
gemeinschaft der
Integrationsfirmen**

Berlin

Aufbau von
Franchise - und
Stützungsstrukturen

**Mig gemeinnützige
Modell
Integrations-
gesellschaft mbH**

Würzburg

Profilentwicklung
im Bereich „Facility
Management“

Ziele des Netzwerkes

Verbesserung und Verbreitung guter Geschäftsideen

Übertragung (Replication) erfolgreicher Geschäftsmodelle

Aufbau von Produktionsgemeinschaften und
Zuliefernetzwerken

Beispielhafter Aufbau nachhaltiger Franchisestrukturen

Erarbeitung von Modulen für die Personalentwicklung

Jugend hilft Jugend e.V. Stadthaushotel Hamburg



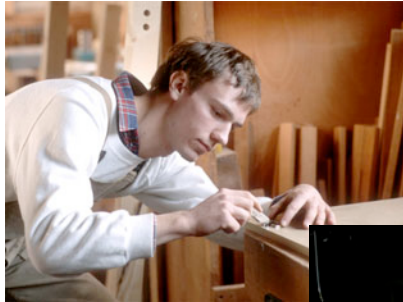
Netzwerkbildung und
Leitbildentwicklung

Entwicklung von Konzepten
für Marketing und
Qualifizierungsmassnahmen



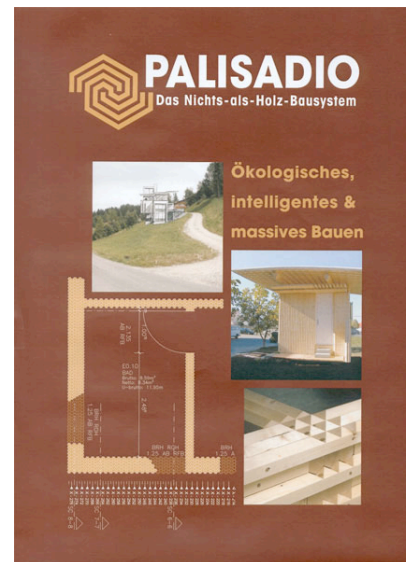
Entwicklung gemeinsamer
Produkte für Reiseveranstalter

Neue Arbeit gGmbH



Entwicklung von Qualifizierungsmodulen
im Rahmen eines lizenzierten Holzbausystems

Aufbau eines überregionalen
Netzwerkes (Franchisesystem)



Genossenschaft der Werkstätten Cap Lebensmittelmärkte



Entwicklung von Qualifizierungsmodulen
für Menschen mit Handicap

Erprobung und Transfer in
andere Unternehmen



Standardisierung der wesentlichen Strukturmerkmale
erfolgreicher Unternehmen



Überprüfung und Weiterentwicklung
der Standards



Modellhafte Erprobung der Konzepte in der Praxis



Beratung, Begleitung und
Unterstützung beim Aufbau
neuer Unternehmen



Bio-Catering Marbachshöhe



Schaffung von Arbeitsplätzen durch dezentrale Endfertigungs- und Ausgabeeinheiten sowie Neugründungen von Integrationsbetrieben



Erweiterung systemgastronomischer Angebote im ökologischen Lebensmittelsektor



Bundesarbeitsgemeinschaft Integrationsfirmen e.V.

Aufbau eines Franchiseverbundes und
Kompetenzzentrums für Soziale Unternehmen



Entwicklung von Basispaketen
und Handlungsleitlinien





Entwicklung von gemeinsamen Leistungs-
Controlling- und Bildungsprofile für den
Bereich Facility-Management

Grundlagenentwicklung für den Aufbau
von Franchise- Strukturen
(in Zusammenarbeit mit dem Franchise-
Projekt der BAG-Integrationsfirmen)

